



**Premier~! 신제품 특별기획관  
참여제안서**

## Premier 기획관 기획의도

# 신제품!!!

홍보는 해야 되는데 제대로 하려면 비용도 많이 들고...  
회사에선 예산 없다고 하고...참 고민이네...  
경기불황에 예산 적게 들면서 효과 좋은 방법 없을까?

☞ A건축자재 홍보 담당부장의 고민



1회 예산 5천만원  
=잡지 광고 1천만원  
프로모션 1천만원  
전시회 3천만원  
.....  
..



## Premier 기획관 기획의도

그래서 우리는 준비했습니다.  
이 모든 것을 한방에~!



**전시회 + TV + 전문지 + 블로그 + 입소문**

## ■ 기획관 구성

# 신제품 기획관 Total Marketing Solution

- 전시회 | 신제품만을 위한 기획관에서 특별전시 및 설명회
- TV |  SBS “모닝와이드, 생활경제” 프로그램에 신제품 기획코너 방송
- 전문지 | 기자 팸투어 및 보도자료 배포를 통해 신제품 홍보 기사 제공
- 블로그 | 파워블로거 초청 및 건축 인테리어 블로거 통한 신제품 홍보
- 입소문 | 업계 및 소비자 20만명 뉴스레터 및 11만 명 관람객의 입소문 마케팅

# 2012 SBS서울국제건축박람회

-신제품 기획전-

## 참가규모

: 국내외 건축자재 신제품 50개사

## 참가비용

: 1개 업체 250만원  
(사업자등록지 해당 지자체로부터 지원금 신청가능)

## 박람회 참가특전

: 전시참가비 지원  
SBS 모닝와이드, 생활경제 방영  
신제품 홍보 설명회장 제공 및 기자단 팸투어

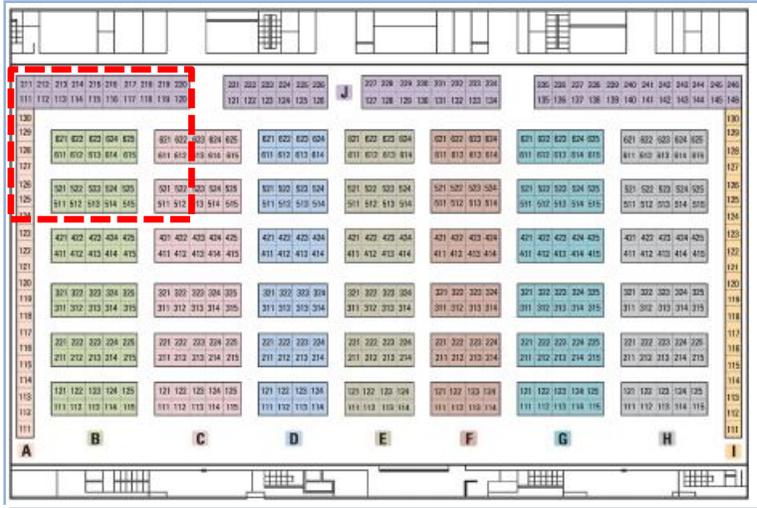
## 주최

: 서울국제건축박람회 조직위원회

주관 :  **SBS**  **CNBC**   **HOMDEX**



## ■ 신제품 기획관 계획



### ✓ 신제품 전시



### 50여 업체 신제품 전시

: 통일된 디자인의 부스 내 제품 전시 및 홍보인력 상시 운영

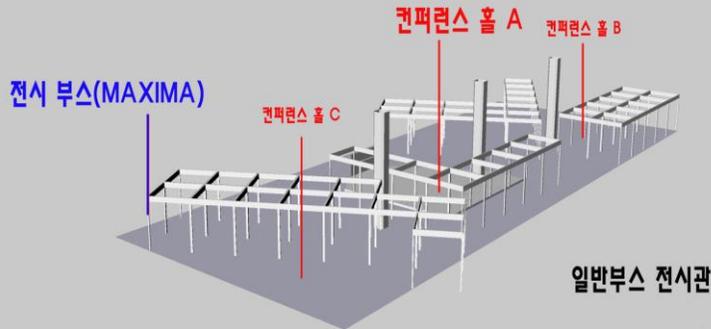
### ✓ 신제품 설명회



### 기자단 및 홍보 마케터 대거 초청

: 신제품 홍보 및 브랜드 인지도 강화

서울국제건축박람회 신제품 특별 전시관



### ✓ 신제품 품평회



### 바이어 및 관람객 대상 제품 홍보

: 실 구매자 매칭 프로모션을 통한 수익 창출

# A건축자재 신제품 홍보비용 (기업 단독진행 할 경우)



SBS 생방송 프로그램 노출	500만원(1분 노출기준)
잡지, 인터넷 기사 노출	600만원(전문지 및 온라인뉴스 20개 매체)
신문기사 노출	500만원(종합일간지 3개 매체)
전시회 임차 장치	400만원(코엑스 1부스 설치 운영 기준)
설명회 진행	500만원(1회 기준)
<b>총 금액</b>	<b>2500만원</b>

✓ 신제품 특별기획관 참가비 **250만원** (VAT별도)

# 그래도 비용이 부담되세요? 걱정 마세요~! 200~400만원 지원 받을 수 있어요



사업자등록지 지자체(시/군/도) 기업지원 담당부서에 지원금 신청가능

- ☞ 정부 국내박람회 참가지원사업으로 업체당 200~400만원 지원  
서울국제건축박람회가 2012년도 지식경제부 유망전시회로 선정

- 신청방법 : 1. 지자체 지원 기준 확인      2. 해당서류 제출  
                  3. 선정 평가                            4. 선정 후 자금 지원(전시참가 후)



2012 서울국제건축박람회  
신제품 기획관 담당

**AE 탁영주**

Tel : 02.6309.1001

E-mail : [buildtomorrow@homdex.com](mailto:buildtomorrow@homdex.com)

**사무국** 서울시 영등포구 문래동3가 55-20 에이스하이테크시티3동 604호

Tel. 02-6309-1001 Fax. 02-6309-1010 [www.homdex.com](http://www.homdex.com)