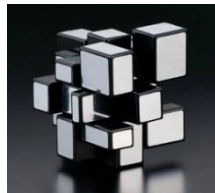




참가 제안서

CONTENTS



01 INFORMATION

Outline
exhibition Info

02 PLAN

export
visitor M / P
subsidy
exhibition MKT

03 SPECIAL

pavillion
trade meeting
conference
event

04 PR

media partner SBS
On & Off-line
global
newsletter service

05 ORGANIZER

HOMDEX
STAFF

INFORMATION

건축 인테리어 新 한류의 주역 서울국제건축박람회



INFORMATION _ outline



귀사의 성공 파트너! 서울국제건축박람회



- 명칭 : 2012서울국제건축박람회
2012 SEOUL BUILD + DECO FAIR
- 기간 : 2012.1.28(토)-2.1(수) / 5일간
- 장소 : coex Hall A
- 주최 : 서울국제건축박람회 조직위원회
- 주관 : 홈플러스 SBS CNBC
- 후원 : 한국무역진흥공사 대한상공회의소 한국부동산협회 대한주택협회 대한주택중개업협회 대한주택중개업협회 대한주택중개업협회 대한주택중개업협회
- 해외협력 : 한국무역진흥공사 대한상공회의소 한국부동산협회 대한주택협회 대한주택중개업협회 대한주택중개업협회
- 동시행사 : 건자재 수출 상담회 / 전통 한옥 기획전
신제품 설명회 / 도시형 생활주택 기획전
ECO SCHOOL 기획전 / 신제품 설명회
국제 컨퍼런스 및 세미나

INFORMATION _ exhibition info

전시장 선호도 1위, 실 구매자 방문 1위!



- **해외 바이어 접근성 유리**
→ 탁월한 지리적 접근성 & 뛰어난 부대환경
- **대한민국 TOP 건축 인테리어 회사 주변 밀집**
→ 건축 인테리어 실무진 전시장 대거 유입
→ 강남 논현동, 하남 등 고급 건자재 유통시장 진출 기회
- **구매력 높은 참관객 대거 방문**
→ 킨텍스, 세텍 전시장과 차원이 다른 최고의 전시 환경
→ 단순 전시 관람을 넘어 실 구매 소비자 방문 1위

PLAN



PLAN 01 _ export

해외시장 개척을 통한 블루 오션 구축

건축 인테리어 분야 BIG 수출 박람회

- 대한민국 건축 인테리어 수출박람회 인지도 NO.1
- 2011년 국내 90여 개사 총 5,500만불 상담실적 / 해외 14개국 해외 바이어 참석

지식경제부 지원 해외무역박람회 KOTRA와 공동 주관

- 중국, 러시아, 아랍에미리트, 카자흐스탄 등 해외 박람회
- 전시회 참가비 지식경제부 자금 지원

국가 공신력을 기반으로 한 국제인증전시회

- Kotra 해외 네트워크를 활용한 전시회 홍보
- 국가 브랜드 위상에 따른 양질의 해외 바이어 참여
- 해외 박람회 주최사, 1,073명 해외 바이어 네트워크

서울국제건축박람회

2012년 대한민국 유망전시회 선정

- 국고 지원을 통한 해외 바이어 대거 초청
- 해외 전시 네트워크를 통한 국산 전자재 홍보 / 바이어를 위한 뉴스레터 발송

PLAN 02 _ visitor M / P

Make money

방문객 분석 프로그램을 통한 국내외 전시 경쟁력 강화



풍부한 볼거리 제공!

- 소비자 및 참가업체간의 접점 마련
- 커뮤니티를 통한 참관객과 업체 연결. 상담부스 운영, 사전홍보와 체험관 운영
- 기획관 / 이벤트 등을 통한 실생활 정보 제공

<참관객>

지역 특화 상품 개발! 발주 시공의 장 마련!

- 각 지자체별 지속적인 新 정보 제공. 뉴스레터 발송
- 지자체 건축 인테리어 관련 기획관 마련을 통한 자발적 참여 유도

<관공서>

디자인&기능 건축 인테리어 특화!

- 건축 인테리어 신 공법, 특화 자재 소개
- 데이터베이스를 통한 박람회 소식 제공
- 제품 디자인, 기능, 가격 특화 상품 제시

<건축 시공/설계>

소비자&업계 동향! 사업 아이템 연계!

- 다양한 아이템 소개를 통한 신 정보 제공
- 실 구매자 초청을 통한 영업의 극대화
- 수출 상담회, 정부 정책을 반영한 트렌드 제시

<건자재 업체>



PLAN 03 _ subsidy



**2012년도 국내전시회
개최지원사업
“유망전시회”선정**

국비 지원으로 참가업체의 참가비 절감 실현

1. 지식경제부 유망 전시회 선정

- 해외 바이어 유치를 통한 국가경쟁력 제고
- 국내 중소기업 수출마케팅 기회 확대
- 해외 홍보 및 해외 바이어/해외 업체 유치 활동에 필요한 자금 지원
- 2012서울국제건축박람회 > 국제비즈니스 교류의 장 마련

2. 참가업체 참가비 지원혜택

- 전국 각 도, 시의 지자체를 통한 참가비 지원
- 해외바이어 초청 시, 호텔 투숙비 & 항공료 지원

PLAN 04 _ exhibition MKT

소비자의 Marketing Needs 실현!



- **PRODUCT**

- 다양하고 폭 넓은 관련업종 참가사 유치로 실질적인 거래 발생 유도
- 건축건설 트렌드 수집 및 관련 부자재(아이템) 정보 습득 가능

- **PRICE**

- 지식경제부 국고지원으로 참가비 절감
- 강남권 전시장 : 제품가격 상향 조정 가능

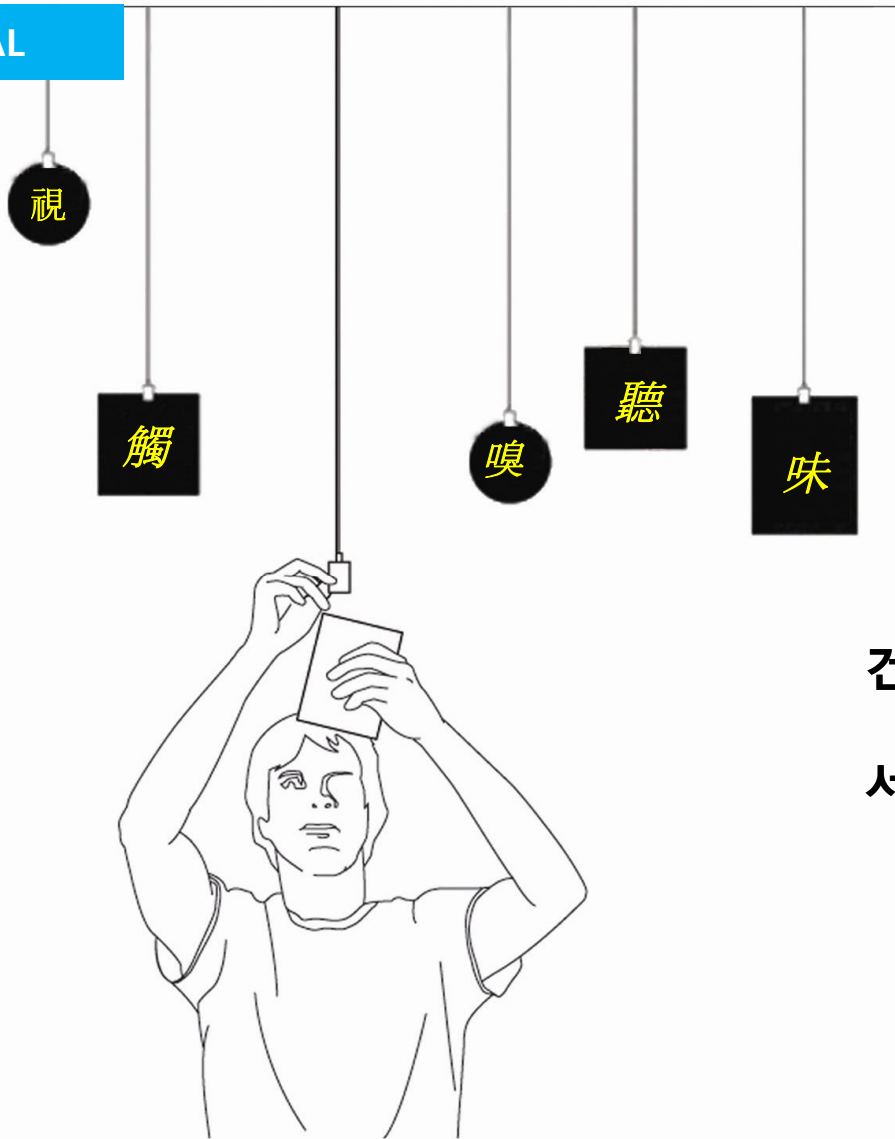
- **PROMOTION**

- 건자재 수출상담회, 구매자(소비자)투어 서비스 제공
- 회사인지도 제고, 매출상승, 해외 파트너(수출) 발판 마련

- **PLACE**

- 참가업체와 소비자를 위한 최고의 마케팅 실현 공간 COEX
- B to B & B to C 양방향 거래 구현

SPECIAL



건축의 오감을 즐기는 곳,
서울국제건축박람회

SPECIAL _ pavillion

미래 트렌드를 선도하는 서울국제건축박람회



● 전통 한옥 건축 테마관

→ 국내 최초 전통 한옥 건축의 설계, 시공, 자재를 아우르는 테마관 운영

● 저 탄소 저 에너지 그린 홈

→ 국내 최초 일본, 독일, 스웨덴, 한국 등 전 세계 패시브 하우스 전시



● 도시형 생활주택 & 목조주택

→ 베이비 부머 세대를 위한 생활주택의 모든 것! 서울국제건축박람회 조직 위원회와 유명 건축사가 공동 기획, 운영

→ 목조주택을 통한 친환경 주거공간 제시

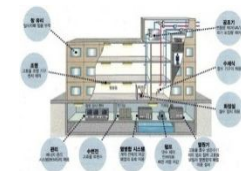


● 신재생 에너지 주택

→ 지열, 태양광 기술을 통한 미래형 주택 트렌드 제시

● 건강한 아이를 위한 ECO School 프로젝트

→ 정부 교육 환경 프로젝트 일환으로 펼쳐지는 친환경 교육 공간 제시



SPECIAL _ trade meeting

국내 유일 해외 수출 기회 제공!

일 시 2012. 1. 31 (전일)
장 소 코엑스 컨퍼런스룸 Hall E4
내 용 건축 기자재 전 품목
인 원 바이어 20개사 / 국내업체 50개사
부대행사 바이어파티 및 전시장 투어 서비스

➤ 참가국가

Cambodia, China, Croatia, India, Japan, kazakhstan, Malaysia,
Myanmar, NewZealand, Nigeria, Pakistan, Russia, Sri Lanka, etc.

➤ 상담실적(2011년)

- 상반기: 50여 개사 참여 1,000건, 560억 원(4,500만 불)
- 하반기: 40여 개사 200여 건 100억 원(1,000만 불) 상당

TOTAL 홍보 서비스 제공

1 : 1 바이어 매칭 서비스
해외 바이어 뉴스레터 발행
회사 소개서 영문 제작, 메일 발송
참가업체 브로슈어 제작 서비스 진행
항공료, 호텔 숙박비 지원



SPECIAL _ conference

건축박람회 최초! 그린한옥기획관&컨퍼런스 기획

목조주택 짓기 세미나, 유명 저자 초청 특강 등



● **그린한옥 국제 컨퍼런스**

- 기존에 쉽게 접근할 수 없었던 新 분야의 디테일한 session 구성
- 실지 참가업체 담당자들의 발표 진행으로 정보를 얻고자 하는 관련업체에 습득기회 제공



● **관련 협회 기술세미나 기획**

- 후원단체 및 협회 회원사의 기술세미나 진행으로 참가업체와 모든 참관객에게 관련 기술 직접 전달의 기회 제공



● **유명저자초청 특강 기획**

- 일반 참관객 및 주택 구매 희망자들이 관심 갖고 있는 저자특강 진행
- 참신하고 알찬 정보 제공의 장 마련
- 건축박람회로서의 이미지제고 및 인지도 구축

SPECIAL _ event

길거리 홍보, 명품 건축을 쇼핑하라!



- 일 시 2012. 1. 28 ~ 2. 1
- 장 소 강남, 논현, 코엑스 전시장 외부
- 내용 건축 인테리어 밀집 지역인 강남, 논현동 일대
길거리 홍보 및 업체 투어
- 대상 건축 인테리어 업계, 일반 소비자

PR

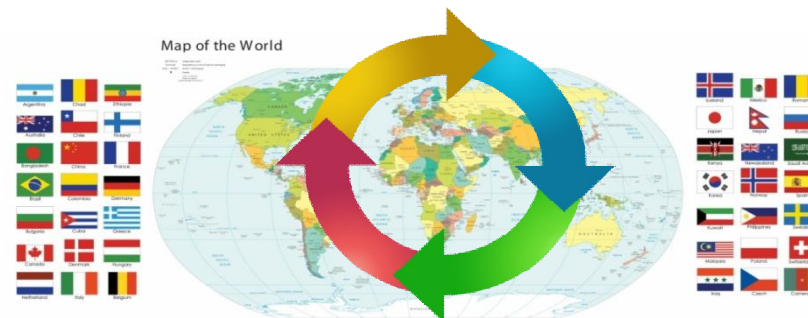
귀사의 성공을 위한 토털 TOTAL PR MKT



PR _ media partner SBS

Media PR _ 미디어 파트너  를 통한 국내 및 해외 광고 홍보!

홍보 파트너  를 통한 효율적인 전시 광고 집행!



글로벌 PR

아시아 6억 시청자를 위한 SPOT 및
스크롤 광고를 통한 해외 전시 홍보
SBS CNBC 경제뉴스6(월~금) 행사 및
기업 홍보 뉴스



국내 PR

총 300회 이상 SPOT 광고 홍보
전시 사전 스크롤 광고 홍보
SBS 경제매거진(월~금) 전시 뉴
스



국내 PR

약 100회 SPOT 광고 홍보
집행
서울국제건축박람회 전시
기사 뉴스 홍보

PR _ On & Off-line

TV, 라디오, 신문, 잡지, 인터넷, 육교현판 등 광고 실행
전시 참여 업체를 위한 웹진, 보도자료 발송 등 홍보 대행 서비스



Online

E-Newsletter/무료 E-MAIL/SMS초청장 대량발송
공식홈페이지 www.homdex.com 운영
블로그, 카페 등 관련 커뮤니티 연계 홍보
온라인 키워드 검색광고 노출

Offline

TV (SBS, MBC 광고 및 스크롤) / RADIO (MBC, CBS 등)
신문_국내 5대 일간지를 중심의 전시 홍보 관련 기사 게재



전문지 매거진 광고_건설경제, 장식신문, 월간인테리어, 전원속
의내집, 건축문화, 건축세계, 전원주택라이프 등
건축인테리어 관련 전문지에 매달 게재
옥외광고_육교현판, 현수막, 포스터, 배너 등 서울 및 경기 주요
도시에서 설치

Invitation

국내 건설사 및 건설건축 협단체 회원사에 초청장 및 포스터 발송
해외 유력바이어에 영문자료 발송 및 초청

PR _ global

글로벌 PR을 통한 세계 속 서울국제건축박람회



- SBS CNBC를 통한 전 세계 6억 시청자 대상 서울국제건축박람회 광고 및 뉴스 홍보
- 각국 유명 건축박람회 홍보부스 설치 및 해외바이어 뉴스레터 발송
- UAE, USA, 러시아, 카자흐스탄, 중국 주최자와의 글로벌 파트너십 활용(인터넷 배너교환 및 전시안내)
- 건축인테리어 관련 업계를 위한 바이어 초청 전자재 수출 상담회 진행(kotra 협력)

2011 国际建筑博览会
Build+DECO

MosBuild

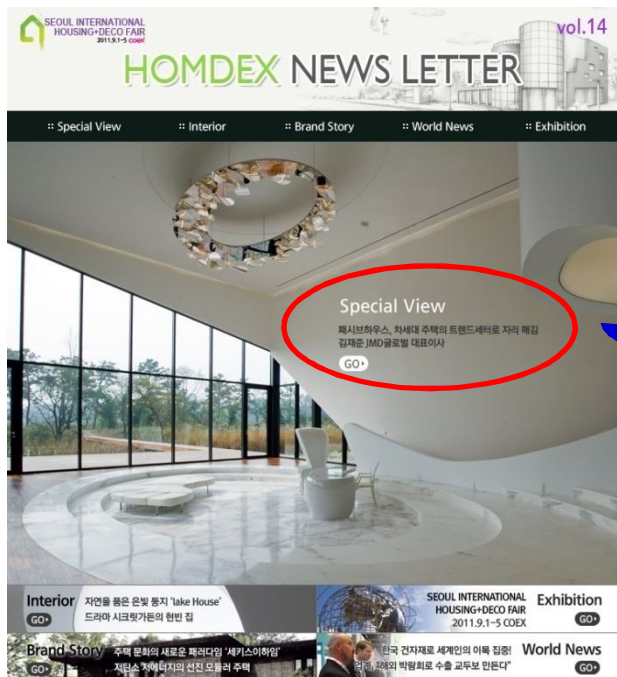
ESBUILD

KazBuild



PR _ newsletter service

타깃 마케팅 가능, 확실한 사전홍보(참관객 운집 포함) 효과!
관련 업계 20만 DB 대상으로 발송



9월 패시브하우스 코엑스 입성

제이엠디글로벌은 오는 9월 서울국제건축박람회 참가를 기점으로 본격적인 홍보 마케팅을 펼친다. 전시 기간 동안 소비자를 위한 체험관을 설치 운영함으로써 패시브하우스에 대한 정확한 정보 전달에 노력할 방침이다. 특히 건축을 외파의 단열 성능과 합리적인 방향 배치에 따른 열 성능 효과, 자연 채광을 통한 에너지 소비량 절감 등 패시브하우스의 강점들을 직접 볼 수 있다.

김재준 대표는 "패시브하우스는 건설 단계에서부터 운영단계에 이르기까지 탄소 발생을 절감시킵니다. 소모되는 에너지를 최대한 절감시키고, 신재생에너지를 사용함으로써 에너지 자립 환경 실현을 목표로 하는 녹색미래의 친환경 건축을입니다"라고 설명했다.



(주)제이엠디글로벌 김재준 대표이사

친환경 저에너지 대표 브랜드 '단열블록&3중 유리 창호'

제이엠디글로벌은 전 세계에서 명성을 떨치고 있는 독일 ISORAST와 라이센스 계약을 체결, 에너지 효율 85%의 패시브하우스를 구현할 수 있는 제품들을 공급하고 있다. 그 중 주력 제품으로는 단열블록과 3중 유리 창호다.

단열블록은 단열(에너지 효율 85% 이상)을 확보할 수 있어 냉·난방비를 절감할 수 있으며, 방음효과 및 방진/내화효과를 확보할 수 있다. 그리고 공기단축으로 공사비가 절감되는 등 경제성이 우수하다. 특히 간편하게 시공이 가능할 뿐 아니라 거푸집이 불필요하고 단열물이 다양하게 구비되어 있어 시공성이 우수하다. 덕분에 실내 온도를 사계절 일정하게 유지할 수 있으며, 실내공기 청정 환기시스템을 적용하여 쾌적한 공간이 연출된다. 또 3중 유리창호는 창호와 벽체간의 열관류율 차이를 최소화시켜 창을 통한 열교환을 최소화시켰다. 제이엠디글로벌의 전 제품은 독일에서 친환경인증을 받았으며, 국내에서도 한국건설생활환경시험연구원으로부터 품질 인증을 받아 건마크를 획득했다.

김재준 대표는 "현재 단열블록은 녹색제품 및 탄소성적표시 마크 획득을 준비 중입니다. 친환경 건축자재는 자연환경과 인체에 유해한 영향을 주지 않아야 한다는 게 저희의 철학입니다"라고 전했다.



ORGANIZER



HOMDEX

MAIN STAFF

ORGANIZER _ HOMDEX

건축박람회 개최

서울국제건축박람회 개최

1999년 이래 서울에서 매년 개최되고 있는 친환경 컨셉의 건축자재 및 건설기술 전문 전시회인 서울국제건축박람회 (Seoul Build + Deco Fair) 의 주최사

해외 유명건축전
한국관 주관

지식경제부 KOTRA지정 해외전시회 공동수행기관

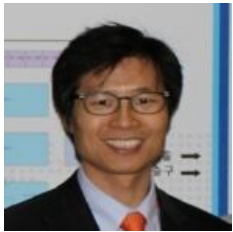
KOTRA와 업무제휴, 지식경제부 지정 해외 무역전시회 공동수행기관으로 지정.
상해 국제건축자재 및 실내장식박람회, 중국 국제기자재전, 북경 건축장식 및 건축자재박람회, 카자흐스탄 국제건축전시회, 두바이 국제건축박회의 한국관 주관

대형 건설사
광고홍보대행

건설사 분양광고 전문 홍보 대행

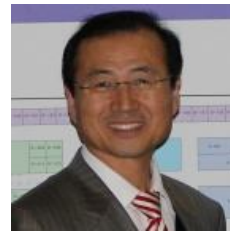
삼성·현대·GS·대우·코오롱 건설의 신규 분양 프로젝트 언론홍보 대행서비스
TV, 신문, 잡지 기사 등 미디어 홍보와 분양광고를 전략적으로 수행

ORGANIZER _ main staff



대표이사 이승훈

前 중앙일보 이코노미스트 기자
現 포애드원미디어 공동 대표
경영학 석사(MBA)
국제전시기획사(CEM/IAEE)
UFI Award2005 수상



고문 김계주

前 중앙일보 조인스랜드 본부장
前 조인스랜드 PM 대표이사



팀장 송상목

前 KOTRA 모스크바 무역관 근무
前 충청남도 도청 해외전시회 담당



팀장 이시정

前 까사리빙, 현대주택 편집장
언론정보학 석사
국민대 디자인대학원 실내설계 재학